

Selasa, 26 Mei 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Sequis Life Perkuat Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Sequis SHEPRENEUR

Nama Media olenka.id

Newstrend

Halaman/URL <https://olenka.id/sequis-life-perkuat-pemberdayaan-perempuan-melalui-program-sequis-shepreneur/all>

Tanggal Berita 2026-05-25 09:30

Sentiment Positive



Olenka, Jakarta - PT Asuransi Jiwa Sequis Life resmi meluncurkan program Sequis SHEPRENEUR melalui platform keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis. Program ini hadir sebagai bentuk dukungan terhadap perempuan wirausaha agar mampu bertumbuh lebih mandiri, percaya diri, dan berkelanjutan dalam mengembangkan usaha maupun kapasitas diri.

Peluncuran program yang digelar pada 22 Mei 2026 tersebut menjadi bagian dari rangkaian perayaan ulang tahun ke-42 Sequis Life yang mengusung semangat Standing Strong #4Generations2Come.

Acara dihadiri lebih dari 200 perempuan wirausaha bersama President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, Chief of Human Resources & Corporate Services Sequis Life Agustina Samara, serta Brand Ambassador Sequis Life Donna Agnesia.

Judul	Prudential Terus Pelototi Risiko Hantavirus, Siap Ikuti Arahan Kemenkes!
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-terus-pelototi-risiko-hantavirus-siap-ikuti-arahan-kemenkes/
Tanggal Berita	2026-05-25 09:32
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyatakan terus memantau perkembangan berbagai risiko kesehatan global. Upaya itu termasuk kemunculan Hantavirus yang belakangan menjadi perhatian sejumlah pihak.

Meski belum melihat dampak langsung terhadap industri asuransi, namun perusahaan menegaskan pentingnya kesiapsiagaan untuk mengantisipasi kemungkinan munculnya wabah penyakit menular di masa depan.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengatakan pengalaman menghadapi pandemi covid-19 menjadi bekal penting bagi perusahaan dalam menyusun langkah mitigasi risiko terhadap ancaman kesehatan baru.

Judul	Sequis Life Luncurkan Program Pemberdayaan Wirausaha Perempuan
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/sequis-life-luncurkan-program-pemberdayaan-wirausaha-perempuan/
Tanggal Berita	2026-05-25 09:38
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life resmi meluncurkan Sequis Shepreneur sebagai program pemberdayaan wirausaha perempuan. Sequis Shepreneur membekali peserta dengan edukasi finansial, pengembangan kapasitas bisnis, personal branding , dan akses ke ekosistem bisnis.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengatakan, peluncuran tersebut merupakan bagian dari rangkaian acara perayaan ulang tahun ke-42 Sequis Life. Acara yang dihadiri lebih dari 200 perempuan wirausaha itu dinilai sebagai bentuk wujud komitmen Sequis Life dalam melindungi masyarakat.

"Semangat ini juga tercermin pada perempuan wirausaha Indonesia yang menjadi penggerak ekonomi sekaligus inspirasi bagi generasi mendatang," kata Ted dalam keterangan resminya pada Senin (25/5).

Sequis Shepreneur, kata Ted, bagian dari komitmen keberlanjutan platform Better Tomorrow with Sequis . Program tersebut menghadirkan perlindungan melalui produk asuransi sekaligus memberikan inisiatif di bidang literasi keuangan, inklusi finansial, edukasi, dan pemberdayaan masyarakat.

Program Sequis Shepreneur, kata Ted, akan berlanjut hingga Agustus 2026. Sejumlah rangkaian kegiatan yang diselenggarakan yakni Mompreneur , Sispreneur , dan Youthpreneur .

Judul	BRI Life Lepas 100 Tukik dan Salurkan Bantuan Konservasi di Pantai Kuta
Nama Media	harianterbit.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianterbit.com/ekonomi/27417168992/bri-life-lepas-100-tukik-dan-salurkan-bantuan-konservasi-di-pantai-kuta
Tanggal Berita	2026-05-25 09:44
Sentiment	Positive



Jl. Kav. BRI No.3 E, RT3/RW4, Meruya Utara, Kec. Kembangan, Jakarta Barat 11620 021-21266592 hanter.online@gmail.com 2026 Promedia Group HARIANTERBIT.com PT Asuransi BRI Life (BRI Life) menegaskan komitmennya dalam menjaga kelestarian ekosistem pesisir serta keanekaragaman hayati laut Indonesia. Langkah nyata tersebut diwujudkan melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) atau Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) berupa pelepasan 100 ekor anak penyu (tukik) sekaligus penyerahan bantuan dana konservasi di kawasan Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5/2026). Agenda pelestarian alam ini diinisiasi lewat kolaborasi erat bersama kelompok penggiat lingkungan setempat, yakni Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation. Acara tersebut turut dikawal langsung oleh jajaran Direksi BRI Life, masyarakat lokal, serta para relawan kemanusiaan. Bukan dari Kalangan Artis, Sahabat Bongkar Sosok Istri Baru Anji yang Bikin Sang Musisi Bucin Pulau Dewata dipilih sebagai pusat pergerakan konservasi karena posisinya yang krusial sebagai tempat peneluran alami satwa laut dilindungi, khususnya Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*) yang kini berstatus rentan (vulnerable).

Judul	Perkuat Perempuan Wirausaha, Sequis Life Luncurkan Program Sequis SHEPRENEUR Perkuat Perempuan Wirausaha, Sequis Life Luncurkan Program Sequis SHEPRENEUR
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/perkuat-perempuan-wirausaha-sequis-life-luncurkan-program-sequis-shepreneur
Tanggal Berita	2026-05-25 11:28
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – Perempuan semakin memegang peranan penting dalam menopang perekonomian nasional, terutama melalui sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Melihat besarnya potensi tersebut, Sequis Life meluncurkan Sequis SHEPRENEUR, program pemberdayaan perempuan wirausaha yang bertujuan mendukung perempuan agar tumbuh lebih mandiri, percaya diri, dan berkelanjutan dalam mengembangkan usaha maupun kapasitas diri.

Program yang hadir melalui platform keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis ini resmi diluncurkan pada 22 Mei 2026 sebagai bagian dari rangkaian perayaan ulang tahun ke-42 Sequis Life bertema Standing Strong #4Generations2Come. Peluncuran tersebut dihadiri lebih dari 200 perempuan wirausaha.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengatakan, perempuan wirausaha memiliki peran strategis dalam pembangunan ekonomi nasional. Karena itu, dukungan terhadap peningkatan kapasitas perempuan dinilai menjadi langkah penting untuk menciptakan dampak ekonomi yang lebih luas dan berkelanjutan.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

AUM Allianz Indonesia Tumbuh Jadi Rp 43,7 Triliun pada Akhir 2025
babelinsight.id
<https://www.babelinsight.id/aum-allianz-indonesia-tumbuh-43-triliun>
2026-05-25 11:37
Positive



Allianz Indonesia mencatatkan konsistensi dalam mengelola dana nasabah lewat pendekatan investasi yang disiplin dan adaptif. Keberhasilan pengelolaan tersebut tecermin dari total dana kelolaan atau Asset Under Management (AUM) perusahaan yang menembus Rp 43,7 triliun pada akhir 2025. Total dana kelolaan tersebut mencakup keseluruhan aset dari Allianz Life, Allianz Syariah, serta DPLK Allianz. Berdasarkan laporan yang dikutip dari Investortrust, perolehan ini menunjukkan pertumbuhan sebesar 9,8% secara tahunan. Hasil optimal bagi nasabah diperoleh melalui penempatan strategi pemilihan aset yang tepat. Terdapat tiga produk unit link yang mencatatkan dana kelolaan tertinggi, yaitu Smartlink Equity, Smartlink Fixed Income, dan Smartlink Balanced.

Judul Astra Life Luncurkan ASLI Critical Care Protector, Perlindungan Penyakit Kritis Sejak Tahap Awal dengan Manfaat Hingga 150% Premi
Nama Media mediakawasan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediakawasan.co.id/55788/astra-life-luncurkan-asli-critical-care-protector-perlindungan-penyakit-kritis-sejak-tahap-awal-dengan-manfaat-hingga-150-premi/>
Tanggal Berita 2026-05-25 11:45
Sentiment Positive



Mediakawasan.co.id, Jakarta – Astra Life resmi meluncurkan produk asuransi terbaru ASLI Critical Care Protector sebagai solusi perlindungan kesehatan komprehensif terhadap risiko penyakit kritis sejak tahap awal, pada Senin, (25/5). Produk ini hadir dengan nilai tambah berupa manfaat pengembalian premi hingga 150 persen serta perlindungan jiwa, yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia akan perlindungan finansial di tengah meningkatnya risiko penyakit kritis, termasuk penyakit kritis pada anak.

Direktur Astra Life Alkaf Ghazali mengatakan bahwa penyakit kritis tidak hanya berdampak pada kondisi kesehatan, tetapi juga berpotensi mengganggu stabilitas finansial keluarga.

"Penyakit kritis tidak hanya berdampak pada kesehatan, tetapi juga dapat mengganggu stabilitas finansial keluarga. Melalui ASLI Critical Care Protector, kami menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat saat ini dan memberikan manfaat sejak tahap awal penyakit, sekaligus nilai tambah berupa pengembalian premi hingga 150 persen. Hal ini merupakan wujud komitmen kami untuk membantu masyarakat tetap terlindungi tanpa mengorbankan perencanaan keuangan jangka panjang," ujar Alkaf.

Judul	Debut di Indonesia, Hadirkan Ajang Lari Khusus Perempuan
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/lifestyle/2605250115/debut-di-indonesia-hadirkan-ajang-lari-khusus-perempuan
Tanggal Berita	2026-05-25 11:45
Sentiment	Positive



Mengusung semangat Women Without Limits, acara ini dirancang sebagai ruang aman bagi perempuan untuk bergerak, berekspresi, dan tumbuh bersama dalam komunitas positif. (Istimewa) JawaPos.com - Tren olahraga lari di Indonesia terus berkembang dalam beberapa tahun terakhir dan menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat urban. Aktivitas ini kini hadir sebagai ruang untuk menjaga kesehatan, membangun koneksi, hingga menemukan komunitas yang saling mendukung. Great Eastern Indonesia bersama Postinc Media menghadirkan Great Eastern Womens Run Indonesia 2026, ajang lari khusus perempuan yang untuk pertama kalinya digelar di Indonesia. Kami ingin mengajak perempuan Indonesia untuk melangkah lebih jauh, lebih sehat, lebih berani, dan saling menguatkan, ujar Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia Roy Hendrata Gozalie. Mengusung semangat Women Without Limits, acara ini dirancang sebagai ruang aman bagi perempuan untuk bergerak, berekspresi, dan tumbuh bersama dalam komunitas positif. Ajang ini terinspirasi dari Great Eastern Womens Run Singapore yang telah berlangsung sejak 2006 dan berkembang menjadi salah satu event lari perempuan terbesar di Asia. Edisi perdana Great Eastern Womens Run Indonesia 2026 akan berlangsung pada 16 Agustus 2026 di Senayan Park.

Judul	Labasuransi Umum Melonjak 123 Persen Per Februari 2026
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/labasuransi-umum-melonjak-februari-2026
Tanggal Berita	2026-05-25 11:46
Sentiment	Positive



Kinerja industri asuransi jiwa dan asuransi umum di Indonesia mencatatkan dinamika yang kontras hingga Februari 2026. Sektor asuransi umum mengalami lonjakan keuntungan yang signifikan, sementara segmen asuransi jiwa masih berada di bawah tekanan.

Berdasarkan data yang dikutip dari Investortrust, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono memaparkan bahwa laba asuransi umum melonjak hingga 123% secara year on year (yoy) menjadi Rp 4,32 triliun. Sebaliknya, keuntungan asuransi jiwa justru mengalami penurunan sebesar 12,56% (yoy) menjadi Rp 1,14 triliun.

"(Laba asuransi umum) didorong oleh perbaikan underwriting dan pengelolaan klaim," ujarnya, dalam jawaban tertulis, dikutip Sabtu (18/4/2026).

Di sisi lain, sektor investasi perasuransian justru memperlihatkan pertumbuhan yang sangat pesat. Hasil investasi dari asuransi jiwa melonjak hingga 245,44% (yoy) dengan nilai mencapai Rp 9,37 triliun, sedangkan hasil investasi asuransi umum tumbuh 18,47% (yoy) ke angka Rp 1,40 triliun.

Meski hasil investasi melonjak tajam, OJK mengingatkan para pelaku industri agar tidak terlena dan terlalu menggantungkan operasional mereka pada sektor ini.

Judul	Biaya Penyakit Kritis Makin Mahal, Astra Life Luncurkan Proteksi Plus Refund Premi
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/biaya-penyakit-kritis-makin-mahal-astra-life-luncurkan-proteksi-plus-refund-premi
Tanggal Berita	2026-05-25 11:51
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta PT Asuransi Jiwa Astra atau Astra Life resmi meluncurkan produk ASLI Critical Care Protector, produk perlindungan penyakit kritis yang menawarkan manfaat pengembalian premi hingga 150 persen. Direktur Astra Life, Alkaf Ghazali mengatakan, penyakit kritis kini bukan hanya persoalan kesehatan, tetapi juga ancaman terhadap ketahanan finansial keluarga. Penyakit kritis tidak hanya berdampak pada kesehatan, tetapi juga dapat mengganggu stabilitas finansial keluarga, ujarnya dalam keterangan resmi, Senin, 25 Mei 2026. Ia menilai kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan semakin berkembang, terutama perlindungan yang mampu memberikan manfaat sejak tahap awal penyakit. Melalui ASLI Critical Care Protector, kami menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat saat ini dan memberikan manfaat sejak tahap awal penyakit, katanya. Tak hanya itu, Astra Life juga mencoba menawarkan nilai tambah melalui fitur pengembalian premi, yang selama ini menjadi salah satu pertimbangan utama calon nasabah dalam membeli produk asuransi. Hal ini merupakan wujud komitmen kami untuk membantu masyarakat tetap terlindungi tanpa mengorbankan perencanaan keuangan jangka panjang, tambah Alkaf.

Judul	Sequis Life Dukung Perempuan Wirausaha Tumbuh Lebih Kuat dan Berkelanjutan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sequis-life-dukung-perempuan-wirausaha-tumbuh-lebih-kuat-dan-berkelanjutan/
Tanggal Berita	2026-05-25 12:02
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui platform keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis resmi meluncurkan Sequis SHEPRENEUR, program pemberdayaan perempuan wirausaha untuk mendukung mereka bertumbuh mandiri, percaya diri, dan berkelanjutan mampu mengembangkan usaha maupun kapasitas diri.

Peluncuran sekaligus menjadi rangkaian perayaan ulang tahun ke-42 Sequis Life yang mengusung semangat 'Standing Strong 4Generations2Come' bersama Presiden Director & CEO Sequis Life Ted Margono didampingi Chief of Human Resources & Corporate Services Sequis Life Agustina Samara serta Brand Ambassador Sequis Life Donna Agnesia.

Acara yang dihadiri lebih dari 200 perempuan wirausaha ini sekaligus menegaskan komitmen Sequis Life yang selama lebih dari empat dekade hadir melindungi masyarakat Indonesia melalui perlindungan dan kini perlindungan juga berarti inisiatif pemberdayaan yang berkelanjutan.

|| President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengatakan sejalan dengan semangat Standing Strong #4Generations2Come, Sequis Life percaya hari esok yang lebih baik dibangun oleh individu yang terus bertumbuh, berdiri kuat, dan membawa dampak positif.

Judul	Bagi Nadia Mulya, Lari Tidak Hanya Untuk Kebugaran, Namun Juga Sehat Mental
Nama Media	nyatamedia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://nyatamedia.com/25052026-bagi-nadia-mulya-lari-tidak-hanya-untuk-kebugaran-namun-juga-sehat-mental
Tanggal Berita	2026-05-25 12:05
Sentiment	Positive



Karena ini, Nyata - Portal berita hiburan dan lifestyle yang disajikan secara aktual, faktual dan informatif. Oleh: Syukri 25 May 2026 NYATA MEDIA Olahraga lari nampaknya sudah menjadi bagian hidup bagi artis sekaligus model Nadia Mulya. Sesibuk apa pun urusan karier, mengurus anak-anak, Nadia selalu mempunyai waktu untuk berlari. Aku ingin menjadi panutan bagi anak-anak. Sesibuk-sibuknya mama, aku selalu menyempatkan waktu untuk olahraga, ucap Nadia Mulya saat hadir di Great Eastern Womens Run Indonesia 2026, Minggu (24/5/2026). Nadia membagikan inspirasi dan manfaat kesehatan lari, baik fisik maupun mental. Ia ingin memberikan dampak positif olahraga lari pada sesama. Ingin mendidik generasi selanjutnya untuk menjaga pola hidup sehat, menjaga kesehatan tubuh. Bagi aku olahraga lari bukan hanya untuk kesehatan fisik tapi secara mental, ungkap Nadia Mulya. | Baca Juga: Mau Rajin Lari? Ini Dia 5 Cara Agar Bisa Konsisten Dari Coach Andy Presenter dan model itu mengatakan, ia ingin mengajak perempuan Indonesia untuk melangkah lebih jauh, lebih sehat, lebih berani. Perempuan harus saling menguatkan dan membawa dampak bagi sesama maupun lingkungan.

Judul	Great Eastern Women's Run Hadir Perdana di Indonesia, Bawa Semangat Women Without Limits
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/great-eastern-womens-run-hadir-perdana-di-indonesia-bawa-semangat-women-without-limits/
Tanggal Berita	2026-05-25 12:30
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Di tengah semakin besarnya antusiasme masyarakat terhadap olahraga lari, Great Eastern Indonesia melihat adanya ruang untuk ikut memperkaya pengalaman tersebut melalui sebuah inisiatif yang berfokus pada perempuan, inklusif bagi anak-anak dan keluarga, serta membawa dampak yang lebih luas bagi sesama dan lingkungan.

Melalui Great Eastern Women's Run Indonesia 2026, Great Eastern ingin menghadirkan ruang bagi perempuan untuk bergerak, berekspresi, saling menguatkan, dan tumbuh bersama dalam komunitas yang positif. Inilah semangat Jadi Hebat, Reach for Great yang ingin diwujudkan melalui setiap langkah peserta. | Berangkat dari semangat tersebut, Great Eastern Indonesia bersama Postinc Media resmi memperkenalkan Great Eastern Women's Run Indonesia 2026, yang untuk pertama kalinya dihadirkan di Indonesia. Mengusung semangat Women Without Limits, kegiatan ini dirancang sebagai ruang aman bagi perempuan untuk bergerak, berekspresi, saling mendukung, dan menjadi bagian dari komunitas yang positif.

Judul	Stres Finansial Masih Hantui 66% Masyarakat Indonesia, FWD Hadirkan FWD Income Prosperity BLOGROLL
Nama Media	womanindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.womanindonesia.co.id/stres-finansial-masih-hantui-66-masyarakat-indonesia-fwd-hadirkan-fwd-income-prosperity/
Tanggal Berita	2026-05-25 12:38
Sentiment	Positive



Womanindonesia.co.id – Pernahkah kamu merasa sudah bekerja keras, tapi tetap saja khawatir soal masa depan keuangan ? Ternyata, kamu tidak sendirian.

Hasil FWD Consumer Outlook Survey yang dilakukan FWD Group bersama Ipsos mengungkapkan fakta yang cukup mengejutkan: 66% masyarakat Indonesia mengaku masih merasa stres, cemas, atau sekadar "bertahan" secara finansial. Hanya 34% yang benar-benar merasa aman dan percaya diri dengan kondisi keuangan mereka.

Di sinilah pertanyaan besarnya muncul "kalau bukan sekarang, kapan lagi kita mulai serius melindungi masa depan?" Menjawab kegelisahan tersebut, PT FWD Insurance Indonesia resmi meluncurkan FWD Income Prosperity, produk asuransi jiwa yang dirancang bukan hanya untuk melindungi, tetapi juga memberikan manfaat tunai nyata setiap tahunnya.

Direktur Utama FWD Insurance, Jeffrey Woo, menegaskan bahwa produk ini lahir dari pemahaman mendalam terhadap kebutuhan masyarakat Indonesia saat ini.

Judul	Allianz Luncurkan APM Hadapi Lonjakan Biaya Medis di Indonesia
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/allianz-luncurkan-apm-hadapi-lonjakan-biaya-medis
Tanggal Berita	2026-05-25 13:30
Sentiment	Positive



Risiko finansial akibat masalah kesehatan masih menjadi kendala utama dalam menyusun rencana keuangan rumah tangga. Dilansir dari Investortrust, biaya layanan medis setiap tahun yang terus meningkat juga berpotensi mengganggu alokasi dana yang disiapkan keluarga.

Menyikapi situasi tersebut, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) meluncurkan produk terbaru yaitu Allianz Preferred Medical dan AlliSyah Preferred Medical (APM). Produk ini dirancang menjadi solusi perlindungan kesehatan esensial untuk membantu masyarakat menghadapi lonjakan tarif medis.

"Di tengah banyaknya ketidakpastian dalam kehidupan sehari-hari, Allianz ingin menghadirkan satu hal yang dapat diandalkan oleh nasabah, yaitu perlindungan kesehatan dengan peningkatan premi yang lebih stabil dan terukur," ujarnya, dalam keterangan pers, dikutip Senin (27/4/2026).

Judul	Prudential Siapkan Strategi Tekan Dampak Inflasi Medis pada Asuransi Kesehatan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-siapkan-strategi-tekan-dampak-inflasi-medis-pada-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-05-25 13:31
Sentiment	Positive



Reporter:

Ferry Saputra | Editor:

Tri Sulistiowati KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkirakan fenomena inflasi medis masih menjadi salah satu tantangan utama bagi industri asuransi kesehatan pada tahun ini. Terkait hal itu, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menerapkan sejumlah upaya dalam mengantisipasi fenomena inflasi medis.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth menyampaikan pihaknya melakukan studi baik secara regional mengenai fenomena inflasi medis. Selain studi, Prudential Indonesia juga melakukan penguatan kerja sama dengan rumah sakit mengenai pengendalian kualitas dan tarif layanan kesehatan.

"Kami negosiasi dengan rumah sakit, kalau kerja sama dengan Prudential, ada kualitas dan tarif yang harus dijaga. Sebab, tarif itu bukan untuk Prudential, melainkan akan kembali kepada nasabah supaya klaimnya bisa direm, sehingga tidak setinggi inflasi medis. Kami berharap seperti itu," ungkapnya saat ditemui di kawasan Jakarta Selatan, Kamis (21/5).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Prudential Indonesia Gandeng Rumah Sakit Guna Redam Inflasi Medis
pojokpapua.id
<https://www.pojokpapua.id/prudential-indonesia-redam-inflasi-medis>
2026-05-25 13:33
Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur PT Prudential Life Assurance menerapkan langkah strategis berupa penguatan kerja sama dengan berbagai mitra rumah sakit di Indonesia guna mengantisipasi fenomena inflasi medis pada Kamis (21/5). Langkah pengendalian kualitas dan tarif layanan ini diambil untuk merespons perkiraan Otoritas Jasa Keuangan terkait tantangan utama industri asuransi kesehatan tersebut. Upaya preventif dari pihak perusahaan asuransi ini mencakup pelaksanaan studi berkala di tingkat regional serta negosiasi tarif pelayanan kesehatan, seperti dilansir dari Keuangan. Pengendalian biaya dilakukan agar lonjakan klaim nasabah dapat diredam secara optimal di tengah kenaikan biaya medis tahunan. Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth memaparkan bahwa langkah pengetatan tarif ditujukan sepenuhnya untuk memproteksi kepentingan finansial para pemegang polis. "Kami negosiasi dengan rumah sakit, kalau kerja sama dengan Prudential, ada kualitas dan tarif yang harus dijaga. Sebab, tarif itu bukan untuk Prudential, melainkan akan kembali kepada nasabah supaya klaimnya bisa direm, sehingga tidak setinggi inflasi medis. Kami berharap seperti itu," ungkap Yosie William Iroth.

Judul	Prudential Indonesia Tekan Kenaikan Premi Lewat Negosiasi Tarif Rumah Sakit
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-indonesia-tekan-premi-rumah-sakit
Tanggal Berita	2026-05-25 13:33
Sentiment	Positive



Kabar Terkini dalam Satu Detik PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memperkuat kerja sama dengan mitra rumah sakit untuk mengendalikan kualitas layanan dan tarif demi meredam lonjakan biaya premi nasabah akibat inflasi medis. Langkah strategis ini dilakukan di kawasan Jakarta Selatan pada Kamis (21/5), sebagaimana dilansir dari Keuangan. Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Yosie, menjelaskan bahwa langkah koordinasi ini bertujuan untuk memastikan klaim asuransi kesehatan tidak melambung tinggi melebihi inflasi medis umum. Kebijakan ini diharapkan mampu menjaga keberlangsungan produk asuransi dalam jangka panjang tanpa membebani masyarakat. "Kami negosiasi dengan rumah sakit, kalau kerja sama dengan Prudential, ada kualitas dan tarif yang harus dijaga. Sebab, tarif itu bukan untuk Prudential, melainkan akan kembali kepada nasabah supaya klaimnya bisa direm, sehingga tidak setinggi inflasi medis. Kami berharap seperti itu," ungkap Yosie, Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Prudential Indonesia Gandeng Rumah Sakit Tekan Dampak Inflasi Medis
batuahnews.id
<https://www.batuahnews.id/prudential-indonesia-gandeng-rumah-sakit>
2026-05-25 13:33
Positive



Berita Aktual Terkini dan Terupdate PT Prudential Life Assurance menerapkan langkah strategis dengan memperkuat kolaborasi bersama jaringan rumah sakit mitra guna mengantisipasi tantangan inflasi medis yang diproyeksikan Otoritas Jasa Keuangan masih berlanjut pada tahun ini. Kebijakan ini diambil demi mengendalikan kualitas layanan serta menstabilkan tarif perawatan bagi para pemegang polis. Langkah antisipasi tersebut didasari oleh hasil studi internal perusahaan secara regional mengenai tren kenaikan biaya kesehatan global. Berdasarkan data laporan keuangan yang dilansir dari Keuangan, perusahaan asuransi ini tercatat telah membayarkan nilai klaim senilai Rp 2,59 triliun per April 2026. Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth menjelaskan bahwa proses negosiasi dengan pihak manajemen rumah sakit terus berjalan intensif untuk menetapkan standarisasi biaya penanganan medis. Kerja sama ini ditujukan untuk memitigasi lonjakan nilai klaim yang dibebankan kepada nasabah. "Kami negosiasi dengan rumah sakit, kalau kerja sama dengan Prudential, ada kualitas dan tarif yang harus dijaga. Sebab, tarif itu bukan untuk Prudential, melainkan akan kembali kepada nasabah supaya klaimnya bisa direm, sehingga tidak setinggi inflasi medis.

Judul	Hasil Survei FWD: Banyak Warga RI Belum Merasa Aman Secara Finansial
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/859722/hasil-survei-fwd-banyak-warga-ri-belum-merasa-aman-secara-finansial
Tanggal Berita	2026-05-25 13:53
Sentiment	Positive



AKURAT.CO Mayoritas masyarakat Indonesia masih menghadapi tekanan finansial di tengah ketidakpastian ekonomi.

Kondisi tersebut tercermin dalam hasil FWD Consumer Outlook Survey di Indonesia yang dirilis FWD Group bersama Ipsos.

Survei menunjukkan sebanyak 66% responden mengaku masih merasa stres, khawatir, atau sekadar bertahan secara finansial. Sementara itu, hanya 34% yang menyatakan merasa cukup aman atau percaya diri terhadap kondisi keuangan mereka.

FWD Insurance Perkuat Dukungan Teknologi untuk Berbagai Kebutuhan Nasabah di Masa Depan Temuan tersebut memperlihatkan bahwa kebutuhan masyarakat terhadap perencanaan keuangan jangka panjang masih tinggi, terutama di tengah meningkatnya biaya hidup dan ketidakpastian ekonomi global.

Menanggapi kondisi tersebut, FWD Insurance Indonesia meluncurkan produk Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity yang menggabungkan perlindungan jiwa dengan manfaat tunai tahunan terencana.

Presiden Director FWD Insurance, Jeffrey Woo, mengatakan kebutuhan masyarakat saat ini tidak hanya sebatas perlindungan risiko, tetapi juga kepastian dalam merencanakan keuangan.

Judul	Bidik Segmen Individual Affluent, FWD Luncurkan FWD Income Prosperity
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/859724/bidik-segmen-individual-affluent-fwd-luncurkan-fwd-income-prosperity
Tanggal Berita	2026-05-25 13:58
Sentiment	Positive



AKURAT.CO Kesenjangan antara literasi dan inklusi keuangan di Indonesia kembali melebar pada 2025. Kondisi ini dinilai menjadi tantangan baru bagi industri jasa keuangan dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap produk keuangan.

Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 menunjukkan gap antara tingkat inklusi dan literasi keuangan mencapai 14,05%, meningkat dibandingkan 9,59% pada 2024.

Hasil Survei FWD: Banyak Warga RI Belum Merasa Aman Secara Finansial Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance Indonesia, Rudy F Manik, mengatakan kondisi tersebut menunjukkan akses masyarakat terhadap layanan keuangan tumbuh lebih cepat dibanding pemahaman terhadap produk keuangan.

Judul	NU Care-LAZISNU dan Tokio Marine Dampingi UMKM Naik Kelas
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/ekonomi/umkm/2441395/nu-care-lazisnu-dan-tokio-marine-dampingi-umkm-naik-kelas
Tanggal Berita	2026-05-25 14:15
Sentiment	Positive



NU Care-LAZISNU dan Tokio Marine Dampingi UMKM Naik Kelas RRI.CO.ID, Jakarta — Sinergi Tokio Marine Life dan NU Care-LAZISNU mendampingi pelaku UMKM melakukan sertifikasi halal di Jakarta, Senin, 25 Mei 2026. Program pendampingan tersebut diikuti sebanyak 40 pelaku UMKM asal Jabodetabek dan Bandung dengan pendampingan penyelia halal profesional. Pendampingan dilakukan bersama penyelia halal dari Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia untuk membantu proses sertifikasi produk peserta.

Selain pendampingan sertifikasi halal, peserta program juga memperoleh perlindungan asuransi selama tiga bulan penuh setelah pelatihan berlangsung.

Direktur Eksekutif NU Care-LAZISNU, Riri Khariroh mengatakan program tersebut membantu pelaku UMKM memperluas akses pemasaran produk mereka. Menurutnya, sertifikasi halal menjadi langkah penting meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk makanan dan minuman pelaku UMKM. "Baik itu terkait makanan, minuman, agar mendapatkan sertifikat halal sehingga produknya dapat dipasarkan lebih luas. Berharap seluruh peserta program nantinya berhasil memperoleh sertifikasi halal sekaligus legalitas usaha melalui Nomor Induk Berusaha," ujarnya dalam keterangan tertulis, hari ini.

Judul	Astra Life Luncurkan ASLI Critical Care Protector
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/129417/astra-life-luncurkan-asli-critical-care-protector.html
Tanggal Berita	2026-05-25 14:41
Sentiment	Positive



Perlindungan Penyakit Kritis Sejak Tahap Awal dengan Manfaat Hingga 150% Premi Jakarta, TopBusiness PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) resmi meluncurkan produk asuransi terbaru, ASLI Critical Care Protector, sebagai solusi perlindungan kesehatan komprehensif terhadap risiko penyakit kritis sejak tahap awal. Produk asuransi ini memberikan nilai tambah berupa manfaat pengembalian Premi hingga 150% serta perlindungan jiwa, yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia akan perlindungan finansial yang optimal di tengah meningkatnya risiko penyakit kritis, termasuk penyakit kritis pada anak. Alkaf Ghazali selaku Direktur Astra Life menerangkan, Penyakit kritis tidak hanya berdampak pada kesehatan, tetapi juga dapat mengganggu stabilitas finansial keluarga. Melalui ASLI Critical Care Protector, kami menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat saat ini dan memberikan manfaat sejak tahap awal penyakit, sekaligus nilai tambah berupa pengembalian premi hingga 150%.

Judul	Allianz Indonesia Catat Dana Kelolaan Rp 43,7 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/allianz-indonesia-catat-dana-kelolaan-2025
Tanggal Berita	2026-05-25 14:50
Sentiment	Positive



Informasi Berita Terkini dan Terbaru Hari Ini Allianz Indonesia membukukan pertumbuhan dana kelolaan atau asset under management sebesar 9,8 persen secara year on year menjadi Rp 43,7 triliun sepanjang tahun 2025, seperti dilansir dari Investortrust pada Senin (11/5/2026). Peningkatan dana kelolaan tersebut mencakup akumulasi dari Allianz Life, Allianz Syariah, dan DPLK Allianz. Kenaikan nilai investasi ini ditopang oleh kondisi perekonomian domestik yang dinilai tetap tangguh di tengah situasi ketidakpastian global. Pertumbuhan ekonomi nasional tercatat mencapai 5,11 persen sepanjang 2025, dengan penguatan Indeks Harga Saham Gabungan sebesar 22,13 persen ke level 8.646,94 dan pertumbuhan INDOBeX Government Index sebesar 12,43 persen. Strategi investasi yang disiplin serta adaptif menjadi fokus utama perusahaan dalam mengelola dana nasabah di tengah kondisi volatilitas pasar keuangan global tersebut. "Di tengah volatilitas global sepanjang 2025, Allianz Indonesia tetap berfokus pada konsistensi pengelolaan dana kelolaan nasabah dengan pendekatan investasi yang disiplin dan adaptif, sejalan dengan karakteristik bisnis asuransi yang berorientasi jangka panjang," ujarnya Ni Made Daryanti, Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia.

Judul	Festival Olahraga dan Edukasi Finansial Ajak Generasi Muda Hidup Sehat
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.okezone.com/view/2026/05/24/1/105050/festival-olahraga-dan-edukasi-finansial-ajak-generasi-muda-hidup-sehat
Tanggal Berita	2026-05-25 14:53
Sentiment	Positive



Dalam rangka merayakan 31 tahun perjalanannya di Indonesia, Sun Life Indonesia menggelar festival yang memadukan olahraga, kesehatan, hiburan, hingga edukasi finansial bagi generasi muda. Kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya perusahaan mendorong anak muda untuk menerapkan gaya hidup sehat, aktif, serta lebih percaya diri dalam merencanakan masa depan.

Tak hanya menghadirkan beragam aktivitas interaktif, program ini juga diwujudkan melalui renovasi lapangan basket di lima SMA di Jakarta. Inisiatif tersebut dilakukan sebagai bentuk dukungan terhadap tersedianya fasilitas olahraga yang aman dan nyaman bagi para pelajar, sekaligus mendorong tumbuhnya budaya hidup sehat di lingkungan sekolah.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Astra Life Lindungi Ribuan Pelari Mangkunegaran Run 2026
babelinsight.id
<https://www.babelinsight.id/astra-life-lindungi-pelari-mangkunegaran-run>
2026-05-25 15:09
Positive



Informasi Berita Terkini dan Terbaru Hari Ini PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) memberikan perlindungan asuransi jiwa dan biaya medis kepada lebih dari 7.500 pelari dalam ajang Mangkunegaran Run 2026 pada Selasa (12/5/2026). Langkah ini menjadi bentuk komitmen perusahaan dalam menghadirkan rasa aman bagi masyarakat saat berolahraga. Keterlibatan perusahaan asuransi tersebut dalam ajang marathon ini memasuki tahun kedua. Seperti dilansir dari Investortrust, proteksi yang disediakan berupa produk AVA Group Proteksi Dinamis untuk para peserta yang memenuhi kriteria kepesertaan. Pihak manajemen menyatakan bahwa penyediaan perlindungan optimal menjadi prioritas utama selama acara berlangsung. Sejumlah peserta yang mengalami cedera juga dipastikan telah mendapatkan hak klaim mereka. "Ini sebagai bagian komitmen perusahaan dalam menghadirkan perlindungan optimal selama kegiatan berlangsung. Astra Life sukses melindungi para pelari dan telah menunaikan kewajiban untuk proses klaim rawat jalan bagi peserta yang mengalami cedera saat acara berlangsung," kata Direktur Astra Life, Alkaf Ghozali dalam keterangan resmi, Selasa (12/5/2026).

Judul	Lewat FWD Income Prosperity, FWD Insurance Jawab 3 Keresahan Masyarakat
Nama Media	Lewat FWD Income Prosperity, FWD Insurance Jawab 3 Keresahan Masyarakat
Newstrend	infobanknews.com
Halaman/URL	https://infobanknews.com/lewat-fwd-income-prosperity-fwd-insurance-jawab-3-keresahan-masyarakat
Tanggal Berita	2026-05-25 15:24
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) resmi meluncurkan produk asuransi jiwa FWD Income Prosperity pada Senin (25/5).

Peluncuran produk FWD Income Prosperity ini ditujukan untuk memberikan solusi perlindungan bagi nasabah dalam menjaga stabilitas keuangan lewat manfaat tunai tahunan yang terencana.

Direktur Utama FWD Insurance, Jeffrey Woo menyatakan produk yang menggabungkan manfaat tunai tahunan dengan perlindungan jiwa ini, memiliki struktur manfaat yang jelas. Sehingga, memberikan visibilitas yang lebih baik dalam perencanaan keuangan jangka panjang.

"Kebutuhan akan perlindungan kini tak hanya soal berjaga-jaga terhadap risiko yang mungkin terjadi, tetapi juga menghadirkan manfaat tunai yang terstruktur. Sehingga, nasabah merasa yakin dalam merencanakan masa depan," ujar Jeffrey dalam konferensi pers Peluncuran FWD Income Prosperity di Jakarta, Senin, 25 Mei 2026.

Judul	Starbucks Run 2026 Jadi Ruang Komunitas dan Kampanye Gaya Hidup Aktif
Nama Media	kepri.genpi.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.jpnn.com/olahraga/31259/starbucks-run-2026-jadi-ruang-komunitas-dan-kampanye-gaya-hidup-aktif
Tanggal Berita	2026-05-25 15:39
Sentiment	Positive



jabar.jpnn.com, KOTA BANDUNG - Equity Life Indonesia mendukung penyelenggaraan Starbucks Run 2026 dengan menjadi Official Insurance Partner dalam ajang lari tersebut.

Keterlibatan Equity Life Indonesia dinilai menjadi bagian dari tren kolaborasi antara perusahaan dengan kegiatan olahraga dan gaya hidup sehat yang belakangan semakin berkembang di Indonesia.

Mengusung tema 'Start with Starbucks, Enjoy Your Joyney', Starbucks Run 2026 digelar dalam rangka perayaan 24 tahun Starbucks Indonesia di Tanah Air.

Ajang tersebut tidak hanya menghadirkan kegiatan olahraga, tetapi juga menjadi ruang interaksi komunitas dan masyarakat yang memiliki minat terhadap gaya hidup aktif.

Judul	40 Pelaku UMKM Dapat Pendampingan Sertifikasi Halal hingga Legalitas Usaha
Nama Media	nu.or.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://nu.or.id/nasional/40-pelaku-umkm-dapat-pendampingan-sertifikasi-halal-hingga-legalitas-usaha-kvNf7
Tanggal Berita	2026-05-25 16:00
Sentiment	Positive



Jakarta, NU Online NU Care-LAZISNU bersama Tokio Marine Life Insurance Indonesia mendampingi 40 pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk melakukan sertifikasi halal dengan pendampingan langsung dari penyelia halal Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia (Unusia). Para pelaku UMKM tersebut berasal dari wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, serta Bandung. Selain memperoleh pendampingan sertifikasi halal, peserta juga mendapatkan perlindungan asuransi selama tiga bulan ke depan.

Direktur Eksekutif NU Care-LAZISNU Riri Khariroh mengatakan bahwa program tersebut ditujukan untuk membantu pelaku UMKM agar mampu mendaftarkan produk makanan dan minuman mereka sehingga memperoleh sertifikat halal.

Judul	Generasi Muda Berenergi: Sun Life Indonesia Dorong Kesehatan dan Literasi Finansial Lewat Festival Basket - indonesiaexpres.co.id
Nama Media	indonesiaexpres.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indonesiaexpres.co.id/olahraga/generasi-muda-berenergi-sun-life-indonesia-dorong-kesehatan-dan-literasi-finansial-lewat-festival-basket/
Tanggal Berita	2026-05-25 16:00
Sentiment	Positive



Sun Life Indonesia kembali mengelat sebuah perhelatan akbar yang menggabungkan semangat olahraga basket dengan edukasi kesehatan dan finansial, yaitu Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026. Acara ini diselenggarakan di SMA 21 Jakarta, menandai tonggak perayaan 31 tahun kehadiran perusahaan asuransi terkemuka ini di kancah nasional. Lebih dari sekadar kompetisi bola keranjang, festival ini didesain sebagai wadah motivasi bagi kaum muda untuk merangkul gaya hidup aktif dan sehat, sekaligus memperdalam pemahaman mereka mengenai pentingnya literasi keuangan.

Program Hoops + Health sendiri merupakan inisiatif berkelanjutan yang menempatkan olahraga basket sebagai sarana utama dalam membentuk kebiasaan hidup sehat di kalangan pelajar dan komunitas anak muda. Sebagai bagian dari komitmen tahun ini, Sun Life tidak hanya menyelenggarakan festival, tetapi juga melakukan investasi nyata dengan merenovasi fasilitas lapangan basket di lima Sekolah Menengah Atas (SMA) di wilayah Jakarta. Upaya ini dilakukan untuk memastikan bahwa para siswa memiliki akses yang memadai terhadap sarana olahraga yang aman dan representatif.

Judul	Premi FWD Insurance Melonjak 33%, Strategi Tiga Kanal jadi Andalan
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260525/215/1976311/premi-fwd-insurance-melonjak-33-strategi-tiga-kanal-jadi-andalan
Tanggal Berita	2026-05-25 16:15
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — PT FWD Insurance Indonesia mengandalkan strategi distribusi melalui tiga kanal utama, yakni keagenan, bancassurance, dan digital untuk menjangkau berbagai segmen masyarakat di Indonesia. Perusahaan menilai kombinasi ketiga kanal tersebut penting karena kebutuhan dan tingkat pendapatan masyarakat yang beragam.

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance, Rudy F. Manik, mengatakan setiap kanal memiliki peran berbeda dalam menjawab kebutuhan perlindungan dan perencanaan keuangan nasabah.

"Ada yang income-nya mungkin minimum di angka masih setara dengan upah minimum di Jakarta, tetapi ada juga yang jauh lebih tinggi. Jadi ketiga kanal ini bisa menjawab beberapa kebutuhan, baik dari sisi kebutuhan ataupun level income dari nasabah," jelasnya dalam peluncuran produk asuransi jiwa FWD Income Prosperity di Jakarta, Senin (25/5/2026).

Menurut Rudy, kanal digital digunakan untuk menawarkan produk asuransi yang lebih sederhana dengan premi terjangkau mulai sekitar Rp75.000, tetapi tetap memberikan manfaat perlindungan bagi nasabah.

Sementara itu, produk dengan kebutuhan yang lebih kompleks dipasarkan melalui kanal keagenan dan bancassurance . Kanal tersebut dinilai lebih sesuai untuk nasabah yang tidak hanya membutuhkan perlindungan, tetapi juga perencanaan pengembangan aset dan kekayaan.

Judul	FWD Insurance Incar Kelas Menengah Atas lewat Produk Asuransi Baru
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260525/215/1976305/fwd-insurance-incar-kelas-menengah-atas-lewat-produk-asuransi-baru
Tanggal Berita	2026-05-25 16:18
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — PT FWD Insurance Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional bernama FWD Income Prosperity untuk menasar nasabah kelas menengah atas di tengah meningkatnya kebutuhan perlindungan dan kepastian finansial masyarakat.

Direktur Utama FWD Insurance, Jeffrey Woo, mengatakan produk tersebut dirancang untuk membantu nasabah menjaga stabilitas keuangan melalui manfaat tunai tahunan yang terencana sekaligus perlindungan jiwa.

Menurut Jeffrey, kenaikan biaya hidup, biaya kesehatan, serta ketidakpastian pendapatan menjadi tantangan yang semakin memengaruhi keputusan finansial masyarakat.

"Di saat yang sama, FWD Insurance juga melihat adanya kesenjangan yang signifikan antara kebutuhan terhadap perlindungan finansial dengan solusi yang sudah tersedia saat ini," ucapnya dalam peluncuran produk asuransi jiwa FWD Income Prosperity di Jakarta, Senin (25/5/2026).

Ia menilai sebagian besar masyarakat Indonesia masih bergantung pada pendapatan aktif sehingga rentan terhadap gangguan keuangan ketika terjadi risiko tidak terduga.

Judul	66% Masyarakat Cemas Finansial, FWD Insurance Ungkap Pentingnya Proteksi di Tengah Ketergantungan Active Income
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/104378/66-masyarakat-cemas-finansial-fwd-insurance-ungkap-pentingnya-proteksi-di-tengah-ketergantungan-active-income
Tanggal Berita	2026-05-25 16:20
Sentiment	Positive



SENIN, 25 MEI 2026, 16.20 WIB JAKARTA, investortrust.id - Tekanan ekonomi dan ketidakpastian masa depan kian menjadi sorotan, khususnya bagi masyarakat kelas menengah di Indonesia. Berdasarkan studi terbaru yang dilakukan FWD Group bersama Ipsos, mayoritas masyarakat kini dirundung kekhawatiran terkait stabilitas keuangan mereka, baik untuk saat ini maupun masa depan.

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance Rudy F. Manik mengungkapkan bahwa terjadi peningkatan tekanan keuangan yang signifikan pada masyarakat kelas menengah. Kekhawatiran tersebut mencakup peningkatan biaya hidup, kenaikan biaya kesehatan, hingga stabilitas pendapatan di masa depan.

"Melalui studi tersebut kita juga menemukan bahwa ternyata 66% masyarakat atau responden yang kami survei, juga merasa khawatir terhadap kestabilan keuangan mereka saat ini dan yang akan datang. Hanya 34% yang merasa nyaman atau yakin bagaimana bisa melakukan perencanaan keuangan di masa yang akan datang," ujar Rudy dalam acara Peluncuran Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity "Secure Today, Certainty Tomorrow" di Fairmont Hotel Jakarta, Senin (25/5/2026).

Judul	FWD Insurance Luncurkan FWD Income Prosperity, Tawarkan Manfaat Tunai Tahunan hingga 17%
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/104365/fwd-insurance-luncurkan-fwd-income-prosperity-tawarkan-manfaat-tunai-tahunan-hingga-17
Tanggal Berita	2026-05-25 16:41
Sentiment	Positive



Poin Penting • FWD Insurance meluncurkan Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity yang menggabungkan perlindungan jiwa dengan manfaat tunai tahunan untuk membantu nasabah menjaga stabilitas keuangan dan merencanakan masa depan lebih terarah. • FWD Income Prosperity memberikan manfaat tunai tahunan sebesar 14% atau 17% dari premi tahunan, manfaat akhir masa asuransi hingga 108% dari total premi dibayar, perlindungan meninggal dunia, serta fasilitas guaranteed issue tanpa pemeriksaan kesehatan hingga uang pertanggungan Rp 2 miliar. • FWD menilai kebutuhan masyarakat terhadap produk perlindungan yang sederhana dan terstruktur semakin tinggi.

JAKARTA, investortrust.id - Perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) meluncurkan Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity (FWD Income Prosperity). Produk terbaru dari FWD Insurance ini merupakan solusi perlindungan yang membantu nasabah menjaga stabilitas keuangan dan merencanakan masa depan dengan lebih tenang melalui manfaat tunai tahunan yang terencana.

Judul	FWD Income Prosperity Berikan Perlindungan Jiwa Manfaat Tunai Tahunan
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/312182/fwd-income-prosperity-berikan-perlindungan-jiwa-manfaat-tunai-tahunan
Tanggal Berita	2026-05-25 16:57
Sentiment	Positive



RM .id Rakyat Merdeka - PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) meluncurkan Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity (FWD Income Prosperity), yaitu solusi perlindungan jiwa hingga 20 tahun, sehingga diharapkan turut membantu nasabah menjaga stabilitas keuangan dan merencanakan masa depan dengan lebih tenang, melalui manfaat tunai tahunan yang terencana.

Direktur Utama FWD Insurance Jeffrey Woo mengatakan, di tengah kondisi ekonomi yang terus berubah, serta berbagai dinamika dalam kehidupan sehari-hari, masyarakat juga semakin mencari rasa aman dalam pengelolaan keuangannya.

Hal ini, kata dia, terlihat berdasarkan hasil FWD consumer outlook survey di Indonesia yang dilakukan FWD Group dan Ipsos, dengan melibatkan lebih dari 1.000 responden kelas menengah Indonesia berusia 21–65 tahun melalui survei online pada Oktober 2025, menunjukkan 66 persen responden mengaku masih merasa stres, khawatir, atau sekadar "bertahan" secara finansial.

Sementara itu, hanya 34 persen yang merasa cukup percaya diri atau aman secara finansial.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	mediaselektif.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediaselektif.com/2026/05/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan.html
Tanggal Berita	2026-05-25 17:01
Sentiment	Positive



Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	pontianakinfo.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pontianakinfo.disway.id/bisnis/read/25711/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan
Tanggal Berita	2026-05-25 17:05
Sentiment	Positive



Laporan Macroeconomic Monitor April 2026 yang disusun IFG Progress bersama Bahana Sekuritas dan Bahana TCW Investment Management mencatat bahwa konsumsi domestik Indonesia masih relatif resilien. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Indonesia tercatat berada di level optimistis sebesar 122,9 pada Maret 2026, meski sedikit melambat dibanding bulan sebelumnya. Sementara itu, data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan inflasi tahunan Indonesia pada April 2026 melandai menjadi 2,42% secara year-on-year dan tetap berada dalam rentang sasaran Bank Indonesia. Kondisi tersebut menunjukkan daya tahan konsumsi masyarakat masih cukup terjaga, meskipun masyarakat tetap dihadapkan pada berbagai tantangan ekonomi dan kenaikan biaya hidup di sejumlah sektor.

Di sisi lain, menurut data BPS, inflasi pada sektor kesehatan dan biaya kebutuhan rumah tangga dalam beberapa tahun terakhir masih menunjukkan tren peningkatan. Situasi ini membuat masyarakat perlu semakin memperhatikan kesiapan finansial jangka panjang, karena risiko kesehatan maupun kehilangan penghasilan dapat memberikan tekanan ekonomi yang lebih besar apabila tidak diantisipasi sejak dini.

"Perlindungan bukan hanya berbicara tentang manfaat finansial, tetapi juga tentang rasa aman dan kesiapan menghadapi berbagai tahap kehidupan. Ketika kondisi ekonomi berubah cepat, masyarakat yang telah memiliki perencanaan keuangan dan proteksi yang baik cenderung lebih siap menghadapi berbagai situasi," tambah Gatot.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	kalamanthana.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalamanthana.id/detail/93452/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan
Tanggal Berita	2026-05-25 17:10
Sentiment	Positive



Laporan Macroeconomic Monitor April 2026 yang disusun IFG Progress bersama Bahana Sekuritas dan Bahana TCW Investment Management mencatat bahwa konsumsi domestik Indonesia masih relatif resilien. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Indonesia tercatat berada di level optimistis sebesar 122,9 pada Maret 2026, meski sedikit melambat dibanding bulan sebelumnya. Sementara itu, data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan inflasi tahunan Indonesia pada April 2026 melandai menjadi 2,42% secara year-on-year dan tetap berada dalam rentang sasaran Bank Indonesia. Kondisi tersebut menunjukkan daya tahan konsumsi masyarakat masih cukup terjaga, meskipun masyarakat tetap dihadapkan pada berbagai tantangan ekonomi dan kenaikan biaya hidup di sejumlah sektor.

Di sisi lain, menurut data BPS, inflasi pada sektor kesehatan dan biaya kebutuhan rumah tangga dalam beberapa tahun terakhir masih menunjukkan tren peningkatan. Situasi ini membuat masyarakat perlu semakin memperhatikan kesiapan finansial jangka panjang, karena risiko kesehatan maupun kehilangan penghasilan dapat memberikan tekanan ekonomi yang lebih besar apabila tidak diantisipasi sejak dini.

Judul	Astra Life Luncurkan ASLI Critical Care Protector, Perlindungan Penyakit Kritis dengan Manfaat Hingga 150% Premi
Nama Media	besttangsels.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.besttangsels.com/astra-life-luncurkan-asli-critical-care-protector-perlindungan-penyakit-kritis-dengan-manfaat-hingga-150-premi/
Tanggal Berita	2026-05-25 17:20
Sentiment	Positive



BESTTANGSEL.COM, Jakarta-Astra Life resmi meluncurkan produk asuransi terbaru ASLI Critical Care Protector sebagai solusi perlindungan kesehatan komprehensif terhadap risiko penyakit kritis sejak tahap awal, pada Senin, (25/5). Produk ini hadir dengan nilai tambah berupa manfaat pengembalian premi hingga 150 persen serta perlindungan jiwa, yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia akan perlindungan finansial di tengah meningkatnya risiko penyakit kritis, termasuk penyakit kritis pada anak.

Direktur Astra Life Alkaf Ghazali mengatakan bahwa penyakit kritis tidak hanya berdampak pada kondisi kesehatan, tetapi juga berpotensi mengganggu stabilitas finansial keluarga.

"Penyakit kritis tidak hanya berdampak pada kesehatan, tetapi juga dapat mengganggu stabilitas finansial keluarga. Melalui ASLI Critical Care Protector, kami menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat saat ini dan memberikan manfaat sejak tahap awal penyakit, sekaligus nilai tambah berupa pengembalian premi hingga 150 persen. Hal ini merupakan wujud komitmen kami untuk membantu masyarakat tetap terlindungi tanpa mengorbankan perencanaan keuangan jangka panjang," ujar Alkaf.

Judul Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media nasionalnews.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.nasionalnews.id/ekonomi/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/>
Tanggal Berita 2026-05-25 17:21
Sentiment Positive



Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (), anggota IFG, BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul	5 Hal yang Bikin Orang Bimbang Mengambil Asuransi, Salah Satunya Kemudahan Proses Pembelian
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/2605250294/5-hal-yang-bikin-orang-bimbang-mengambil-asuransi-salah-satunya-kemudahan-proses-pembelian
Tanggal Berita	2026-05-25 17:41
Sentiment	Positive



Ilustrasi Asuransi. (Istimewa) JawaPos.com - Sejumlah faktor membuat masyarakat masih ragu untuk membeli Asuransi. Mulai dari kemudahan proses hingga kekhawatiran terhadap prosedur setelah pembelian. Temuan ini diperoleh dari hasil penggalan feedback nasabah secara rutin yang dilakukan PT FWD Insurance Indonesia. Direktur Utama FWD Insurance Jeffrey Woo menyebut dua hal yang paling banyak menjadi perhatian adalah kemudahan pembelian dan proses administrasi setelah nasabah membeli polis. Kemudahan dan Proses Jadi Hambatan Utama Menurut FWD Insurance, sebagian calon nasabah masih menganggap proses pembelian asuransi dan penerbitan polis sebagai sesuatu yang rumit.

Judul	FWD Insurance Luncurkan Asuransi Jiwa dengan Manfaat Tunai Tahunan
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/05/25/175239126/fwd-insurance-luncurkan-asuransi-jiwa-dengan-manfaat-tunai-tahunan
Tanggal Berita	2026-05-25 17:52
Sentiment	Positive



JAKARTA, - PT FWD Insurance Indonesia meluncurkan produk Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity yang menawarkan perlindungan jiwa dengan manfaat tunai tahunan terencana serta fasilitas guaranteed issue offer tanpa pemeriksaan kesehatan dengan uang pertanggungan hingga Rp 2 miliar.

Direktur Utama PT FWD Insurance Indonesia, Jeffrey Woo mengatakan bahwa produk ini dihadirkan untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan finansial yang lebih pasti di tengah ketidakpastian ekonomi dan dinamika kehidupan saat ini.

Ia mengatakan, peluncuran produk tersebut juga didasarkan pada hasil survei FWD Group bersama Ipsos yang menunjukkan masih banyak masyarakat merasa belum aman secara finansial.

"Kami memahami bahwa di tengah berbagai perubahan yang terjadi saat ini, banyak masyarakat ingin memiliki masa depan yang lebih tenang dan terarah," kata Jeffrey di Jakarta, Senin (25/5/2026).

Ia mengatakan, sekitar 66 persen responden mengaku masih mengalami stres, khawatir, atau sekadar bertahan secara finansial, sementara hanya 34 persen yang merasa cukup aman dan percaya diri terhadap kondisi keuangannya.

Judul	FWD Insurance Luncurkan Asuransi Jiwa dengan Manfaat Tunai Tahunan
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/3637075/fwd-insurance-luncurkan-asuransi-jiwa-dengan-manfaat-tunai-tahunan
Tanggal Berita	2026-05-25 17:56
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia meluncurkan produk Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity yang menawarkan perlindungan jiwa dengan manfaat tunai tahunan terencana serta fasilitas guaranteed issue offer tanpa pemeriksaan kesehatan dengan uang pertanggungan hingga Rp 2 miliar.

Direktur Utama PT FWD Insurance Indonesia, Jeffrey Woo mengatakan bahwa produk ini dihadirkan untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan finansial yang lebih pasti di tengah ketidakpastian ekonomi dan dinamika kehidupan saat ini.

Ia mengatakan, peluncuran produk tersebut juga didasarkan pada hasil survei FWD Group bersama Ipsos yang menunjukkan masih banyak masyarakat merasa belum aman secara finansial.

"Kami memahami bahwa di tengah berbagai perubahan yang terjadi saat ini, banyak masyarakat ingin memiliki masa depan yang lebih tenang dan terarah," kata Jeffrey di Jakarta, Senin (25/5/2026).

Ia mengatakan, sekitar 66 persen responden mengaku masih mengalami stres, khawatir, atau sekadar bertahan secara finansial, sementara hanya 34 persen yang merasa cukup aman dan percaya diri terhadap kondisi keuangannya.

Judul	Kuartal I-2026, MSIG Life Bayarkan Klaim Kesehatan dan Meninggal Dunia Rp227,29 Miliar
Nama Media	id.alongwalker.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.alongwalker.co/z/302689.html
Tanggal Berita	2026-05-25 18:52
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) mencatat telah membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp227,29 miliar sepanjang Januari hingga Maret 2026, meningkat 3,2% dari periode yang sama tahun sebelumnya. Nilai tersebut adalah klaim lebih dari 8.000 penerima manfaat. Elly Susanti, Director and Chief Operating IT Officer MSIG Life, mengatakan, Sepanjang kuartal pertama 2026, rata-rata lebih dari Rp75 miliar klaim dibayarkan setiap bulan kepada nasabah dan keluarga yang menghadapi risiko kesehatan maupun kehilangan pencari nafkah.

"Angka ini menunjukkan bahwa perlindungan asuransi harus benar-benar bekerja saat dibutuhkan. Kami berkomitmen membayarkan setiap klaim yang memenuhi ketentuan polis, dengan tetap menjunjung tinggi etika bisnis dan prinsip utmost good faith," ujar Elly dikutip dari keterangannya, Senin, 25 Mei 2026.

Judul	Dukung Gaya Hidup Sehat dan Aktif, Equity Life Indonesia Lindungi Peserta Starbucks Run 2026
Nama Media	jabar.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.tribunnews.com/lifestyle/1173956/dukung-gaya-hidup-sehat-dan-aktif-equity-life-indonesia-lindungi-peserta-starbucks-run-2026
Tanggal Berita	2026-05-25 19:00
Sentiment	Positive



Halo, Profile Kirim Images Logout Masuk ke akun Anda Belum punya akun? Daftar Akun Pedoman Media Siber Hubungi Kami Privacy Policy Redaksi Download TribunX untuk Android & iOS TRIBUNJABAR.ID, BANDUNG - Sebagai bentuk dukungan nyata terhadap gaya hidup sehat, Equity Life Indonesia resmi menjadi Official Insurance Partner Starbucks Run 2026. Dukungan ini sejalan dengan komitmen berkelanjutan perusahaan untuk mendampingi masyarakat Indonesia dalam menjalani hidup yang aktif dan penuh makna.

TRIBUNJABAR.ID, BANDUNG - Sebagai bentuk dukungan nyata terhadap gaya hidup sehat, Equity Life Indonesia resmi menjadi Official Insurance Partner Starbucks Run 2026. Dukungan ini sejalan dengan komitmen berkelanjutan perusahaan untuk mendampingi masyarakat Indonesia dalam menjalani hidup yang aktif dan penuh makna.

Judul	Prudential Indonesia Luncurkan PRULady, Proteksi Komprehensif Kanker Payudara
Nama Media	radarbogor.jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarbogor.jawapos.com/ekonomi/2605250074/prudential-indonesia-luncurkan-prulady-proteksi-komprehensif-kanker-payudara
Tanggal Berita	2026-05-25 19:23
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia meluncurkan PRULady, produk perlindungan kanker payudara komprehensif untuk perempuan Indonesia di Jakarta, baru-baru ini. (Dok. Prudential) RADAR BOGOR - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan PRULady, produk asuransi jiwa yang dirancang khusus untuk memberikan perlindungan terhadap risiko kanker payudara bagi perempuan Indonesia. Kehadiran produk ini bertujuan meningkatkan kesadaran pentingnya deteksi dini sekaligus memberikan perlindungan finansial sejak tahap awal diagnosis.

Peluncuran PRULady dilakukan bertepatan dengan peringatan Hari Kebangkitan Nasional. Melalui momentum tersebut, Prudential mengajak perempuan untuk lebih memperhatikan kesehatan diri melalui langkah preventif dan pemeriksaan sejak dini sebagai bagian dari self care.

Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha menjelaskan, produk tersebut diluncurkan karena tingginya angka kasus kanker payudara yang masih menjadi jenis kanker terbanyak pada perempuan di Indonesia.

Judul FWD Insurance Hadirkan Solusi Perlindungan Finansial, Di Tengah Ketidakpastian Ekonomi - Suara Karya
Nama Media suarakarya.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://suarakarya.co.id/fwd-insurance-hadirkan-solusi-perlindungan-finansial-di-tengah-ketidakpastian-ekonomi/72447/headline/>
Tanggal Berita 2026-05-25 20:09
Sentiment Positive



JAKARTA (Suara Karya): Di tengah ketidakpastian ekonomi, FWD Insurance meluncurkan produk asuransi jiwa FWD Income Prosperity, yang tak hanya memberi perlindungan jiwa bagi nasabah, tetapi juga kepastian manfaat finansial di masa depan.

"FWD Income Prosperity menawarkan manfaat tunai tahunan terencana, sekaligus perlindungan jiwa bagi nasabah," kata Direktur Utama FWD Insurance, Jeffrey Woo dalam acara peluncuran yang berlangsung di Jakarta, Senin (25/5/26).

Peluncuran produk itu didasari hasil dari FWD Consumer Outlook Survey di Indonesia yang dilakukan FWD Group bersama Ipsos pada Oktober 2025. Survei terhadap lebih dari 1.000 responden kelas menengah usia 21-65 tahun itu menunjukkan, sebanyak 66 persen masyarakat masih merasa stres, khawatir, atau sekadar 'bertahan' secara finansial.

Judul FWD Insurance Luncurkan Solusi Perlindungan Plus Manfaat Tunai Tahunan
Nama Media cnnindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260525201039-78-1362317/fwd-insurance-luncurkan-solusi-perlindungan-plus-manfaat-tunai-tahunan>
Tanggal Berita 2026-05-25 20:13
Sentiment Positive



Jakarta, CNN Indonesia -- PT FWD Insurance Indonesia meluncurkan Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity, solusi perlindungan yang membantu nasabah menjaga stabilitas keuangan dan merencanakan masa depan.

Jeffrey Woo, Direktur Utama FWD Insurance, mengatakan pihaknya memahami di tengah berbagai perubahan yang terjadi saat ini, masyarakat ingin memiliki masa depan yang lebih tenang dan terarah.

"Karena itu, kebutuhan akan perlindungan kini tidak hanya soal berjaga-jaga terhadap risiko yang mungkin terjadi, tetapi juga menghadirkan manfaat tunai yang terstruktur serta kepastian dalam perencanaan keuangan," kata Jeffrey dalam rilisnya, Senin (25/5).

FWD Income Prosperity sendiri hadir sebagai solusi perlindungan yang menggabungkan manfaat tunai tahunan dengan perlindungan jiwa.

Judul	40 Pelaku UMKM Dapat Pendampingan Sertifikasi Halal hingga Legalitas Usaha - kabarwarga.com
Nama Media	kabarwarga.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarwarga.com/40-pelaku-umkm-dapat-pendampingan-sertifikasi-halal-hingga-legalitas-usaha/
Tanggal Berita	2026-05-25 20:18
Sentiment	Positive



40 Pelaku UMKM Dapat Pendampingan Sertifikasi Halal hingga Legalitas Usaha

Jakarta, NU Online NU Care-LAZISNU bersama Tokio Marine Life Insurance Indonesia mendampingi 40 pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk melakukan sertifikasi halal dengan pendampingan langsung dari penyelia halal Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia (Unusia).

Para pelaku UMKM tersebut berasal dari wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, serta Bandung. Selain memperoleh pendampingan sertifikasi halal, peserta juga mendapatkan perlindungan asuransi selama tiga bulan ke depan.

Direktur Eksekutif NU Care-LAZISNU Riri Khariroh mengatakan bahwa program tersebut ditujukan untuk membantu pelaku UMKM agar mampu mendaftarkan produk makanan dan minuman mereka sehingga memperoleh sertifikat halal.

"Baik itu terkait makanan, minuman, agar mendapatkan sertifikat halal. Sehingga nantinya kalau sudah ada sertifikat halal, maka mereka bisa memasarkan produknya itu secara lebih luas," ujarnya dalam acara Pendampingan & Sertifikasi Produk Halal UMKM di Jakarta pada Senin (25/5/2026).

Judul	Tokio Marine Life dan LazisMU, Dorong Kepedulian Sosial dan Literasi Finansial
Nama Media	krjogja.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.krjogja.com/bisnis/1247399119/tokio-marine-life-dan-lazismu-dorong-kepedulian-sosial-dan-literasi-finansial
Tanggal Berita	2026-05-25 20:34
Sentiment	Positive



KRJogja.com - YOGYA - Kolaborasi PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) dengan LazisMU dalam perhelatan Jogja Financial Festival 2026, 22-23 Mei 2026 di Jogja Expo Center disambut antusias pengunjung JFF 2026. Mengusung tema "Kolaborasi Kebaikan: Bantu Orang Biasa jadi Luar Biasa", program itu dengan menggabungkan semangat kepedulian sosial, literasi finansial, dan pengembangan masyarakat melalui pendekatan yang lebih relevan dan interaktif.

"Sebagai kelanjutan kolaborasi sebelumnya diantaranya dalam berbagai program sosial dan pemberdayaan masyarakat, mulai dari bantuan pendidikan, dukungan pengembangan UMKM, sertifikasi halal, hingga berbagai program sosial lainnya yang sejalan dengan pilar keberlanjutan perusahaan, yaitu pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial kemanusiaan," papar SVP Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life, Alexander Mahendrawan kepada KRJogja.com, Minggu (24/5/2026).

Judul	Risiko Kesehatan dan Biaya Medis Meningkat, Asuransi Ini Bayarkan Klaim Kesehatan dan Meninggal Dunia Rp227,29 M
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/893728/risiko-kesehatan-dan-biaya-medis-meningkat-asuransi-ini-bayarkan-klaim-kesehatan-dan-meninggal-dunia-rp22729-m
Tanggal Berita	2026-05-25 20:51
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp227,29 miliar kepada lebih dari 8.000 penerima manfaat sepanjang Januari hingga Maret 2026, meningkat 3,2% dari periode yang sama tahun sebelumnya.

Tren serupa terjadi di tingkat industri. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat klaim kesehatan industri mencapai Rp26,74 triliun pada 2025, naik 9,1% secara tahunan, seiring meningkatnya risiko kesehatan dan biaya medis yang menjadikan perlindungan asuransi semakin relevan bagi masyarakat Indonesia.

Dari komposisi klaim MSIG Life, penyakit jantung, kanker, dan stroke merupakan kondisi kesehatan yang paling banyak diklaim. Mayoritas klaim juga berasal dari nasabah usia produktif 20 - 55 tahun, yang mewakili sekitar 65,5% dari total bertanggung penerima klaim. Kelompok ini umumnya masih aktif bekerja dan menjadi penopang utama ekonomi keluarga, sehingga risiko kesehatan dapat berdampak langsung pada stabilitas finansial keluarga.

Judul	Cara Cerdas Kelola Keuangan Jangka Panjang di Tengah Fenomena Gap Literasi Finansial
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/lifestyle/2026/05/25/212206/cara-cerdas-kelola-keuangan-jangka-panjang-di-tengah-fenomena-gap-literasi-finansial
Tanggal Berita	2026-05-25 21:22
Sentiment	Positive



Suara.com - Akses masyarakat Indonesia terhadap layanan keuangan terus meningkat, mulai dari perbankan digital, investasi, hingga asuransi. Namun di balik pertumbuhan tersebut, pemahaman masyarakat terhadap cara mengelola keuangan dan merencanakan masa depan ternyata belum berkembang secepat akses yang tersedia.

Hal itu tercermin dalam hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 yang menunjukkan gap antara inklusi keuangan dan literasi keuangan melebar menjadi 14,05%, dibandingkan 9,59% pada 2024. Kondisi ini menandakan bahwa semakin banyak masyarakat menggunakan layanan keuangan, tetapi belum semuanya benar-benar memahami manfaat, risiko, dan strategi perencanaan finansial jangka panjang.

Fenomena tersebut juga terlihat dari hasil FWD Consumer Outlook Survey di Indonesia yang dilakukan FWD Group dan Ipsos. Survei itu menunjukkan 66% responden masih merasa stres, khawatir, atau sekadar bertahan secara finansial. Sementara hanya 34% yang merasa cukup aman dan percaya diri terhadap kondisi keuangannya.

Judul	Kesenjangan Literasi Keuangan Melebar FWD Insurance Rilis Asuransi Jiwa Baru
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/kesenjangan-literasi-keuangan-fwd-insurance-rilis-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-25 21:29
Sentiment	Positive



Akses masyarakat Indonesia terhadap berbagai layanan keuangan seperti perbankan digital, investasi, hingga asuransi mengalami peningkatan pesat. Namun, pemahaman publik dalam mengelola keuangan dan merencanakan masa depan dinilai belum tumbuh secepat ketersediaan akses tersebut. Kondisi ini tecermin dari hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025, seperti dikutip dari Suara. Data menunjukkan jarak antara inklusi keuangan dan literasi keuangan melebar menjadi 14,05 persen, meningkat dari angka 9,59 persen pada tahun 2024. Kesenjangan yang semakin membesar tersebut mengindikasikan bahwa meskipun penggunaan layanan keuangan meluas, sebagian besar masyarakat belum sepenuhnya memahami manfaat, risiko, serta strategi manajemen finansial jangka panjang.

Judul	Gap Inklusi dan Literasi Keuangan Melebar, Kebutuhan Perencanaan Masa Depan Tetap Penting
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/893760/gap-inklusi-dan-literasi-keuangan-melebar-kebutuhan-perencanaan-masa-depan-tetap-penting
Tanggal Berita	2026-05-25 21:43
Sentiment	Positive



HASIL Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 menunjukkan gap antara inklusi keuangan dan literasi keuangan melebar menjadi 14,05% dibandingkan dengan 9,59% pada 2024.

Hal ini menunjukkan meski akses masyarakat terhadap layanan keuangan semakin luas, kebutuhan atas solusi yang membantu mereka merencanakan masa depan dengan lebih terarah tetap menjadi hal penting.

Survei ini diperkuat hasil FWD consumer outlook survey di Indonesia yang dilakukan FWD Group dan Ipsos. Survei menunjukkan 66% responden mengaku masih merasa stres, khawatir, atau sekadar bertahan secara finansial, sementara hanya 34% yang merasa cukup percaya diri atau aman secara finansial.

Menurutnya, kebutuhan perlindungan kini tidak hanya soal berjaga-jaga terhadap risiko yang mungkin terjadi, tetapi juga menghadirkan manfaat tunai terstruktur dan kepastian perencanaan keuangan sehingga nasabah merasa yakin merencanakan masa depan dan bisa fokus menjalani hidup.

Judul FWD Income Prosperity Hadir di Indonesia, Asuransi Jiwa dengan Manfaat Tunai Tahunan
Nama Media wartakota.tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/890857/fwd-income-prosperity-hadir-di-indonesia-asuransi-jiwa-dengan-manfaat-tunai-tahunan>
Tanggal Berita 2026-05-25 21:53
Sentiment Positive



Halo, Profile Kirim Images Logout Masuk ke akun Anda Belum punya akun? Daftar Akun Pedoman Media Siber Hubungi Kami Privacy Policy Redaksi Download TribunX untuk Android & iOS - FWD Insurance resmi meluncurkan produk asuransi jiwa terbaru bernama FWD Income Prosperity yang berlangsung di Ballroom Fairmont Hotel, Jakarta, Senin (25/5/2026).

Asuransi jiwa ini menawarkan kombinasi perlindungan jiwa dan manfaat tunai tahunan terencana bagi masyarakat Indonesia.

Peluncuran produk ini hadir di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap rasa aman finansial di tengah perubahan ekonomi dan dinamika kehidupan sehari-hari.

Berdasarkan hasil survei consumer outlook yang dilakukan FWD Group bersama Ipsos, sebanyak 66 persen responden di Indonesia mengaku masih merasa stres, khawatir, atau sekadar bertahan secara finansial. Sementara hanya 34 persen yang merasa aman dan percaya diri secara finansial.

Judul	Tren Fun Run Berkembang, Perlindungan Asuransi Jadi Kebutuhan Peserta
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read613228/tren-fun-run-berkembang-perlindungan-asuransi-jadi-kebutuhan-peserta
Tanggal Berita	2026-05-25 22:10
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Bandung - Tren gaya hidup sehat yang semakin berkembang di kalangan masyarakat kini tidak hanya berbicara soal olahraga dan kebugaran, tetapi juga kesadaran akan pentingnya perlindungan diri saat beraktivitas.

Hal itu terlihat dalam gelaran Starbucks Run 2026 yang menggandeng PT Equity Life Indonesia sebagai Official Insurance Partner.

Dalam ajang lari yang menjadi bagian dari perayaan 24 tahun Starbucks di Indonesia tersebut, aspek perlindungan bagi peserta menjadi salah satu perhatian utama. Melalui kolaborasi ini, para pelari tidak hanya diajak menikmati pengalaman olahraga bersama komunitas, tetapi juga mendapatkan rasa aman selama mengikuti rangkaian acara.

Mengusung tema "Start with Starbucks, Enjoy Your Joyney", Starbucks Run 2026 menghadirkan ruang bagi masyarakat untuk merayakan perjalanan hidup sekaligus membangun kebiasaan hidup aktif. Di tengah meningkatnya minat masyarakat terhadap olahraga lari, kebutuhan akan proteksi selama beraktivitas fisik dinilai semakin relevan.

Judul	Pastinya 7 Asuransi Kesehatan Terbaik di Indonesia
Nama Media	diagramkota.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://diagramkota.com/2026/05/pastinya-7-asuransi-kesehatan-terbaik/
Tanggal Berita	2026-05-25 22:10
Sentiment	Positive



info Atur ukuran teks artikel ini untuk mendapatkan pengalaman membaca terbaik.

DIAGRAMKOTA.COM – Asuransi kesehatan merupakan produk perlindungan yang memberikan jaminan finansial bagi individu atau keluarga dalam menghadapi biaya yang timbul akibat pengobatan dan perawatan kesehatan. Konsep utama dari asuransi kesehatan adalah mengalihkan risiko biaya kesehatan yang tidak terduga kepada perusahaan asuransi, yang akan menanggung biaya tersebut sesuai dengan ketentuan dalam polis. Dalam konteks ini, asuransi kesehatan terbaik berperan penting dalam memberikan rasa aman bagi pemegang polis dari risiko finansial yang akibat penyakit atau kecelakaan .

Judul	Klaim Asuransi Melonjak 3,2%, Dampak Biaya Medis Makin Mahal ke Keluarga
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/klaim-asuransi-melonjak-32-dampak-biaya-medis-makin-mahal-ke-keluarga
Tanggal Berita	2026-05-25 22:13
Sentiment	Positive



MOMSMONEY.ID - Saat salah satu anggota keluarga jatuh sakit, dampaknya sering tidak berhenti di ruang perawatan saja. Biaya pengobatan yang terus meningkat bisa ikut mengganggu tabungan, dana darurat, bahkan rencana keuangan keluarga yang sudah disusun rapi.

PT MSIG Life Insurance Indonesia TbkPT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp227,29 miliar kepada lebih dari 8.000 penerima manfaat sepanjang Januari–Maret 2026.

Angka ini naik 3,2% dibanding periode yang sama tahun sebelumnya.

Di sisi lain, tekanan biaya kesehatan juga terlihat di tingkat industri.

Asosiasi Asuransi Jiwa IndonesiaAsosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat klaim kesehatan industri mencapai Rp26,74 triliun pada 2025, meningkat 9,1% secara tahunan.

Kenaikan ini mencerminkan semakin besarnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan di tengah biaya medis yang terus menanjak.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Riset: 66% Masyarakat Khawatir Stabilitas Finansial Mereka
olenka.id
<https://olenka.id/riset-66-masyarakat-khawatir-stabilitas-finansial-mereka/all>
2026-05-25 22:18
Positive



Olenka, Jakarta - Sebanyak 66% masyarakat Indonesia mengaku khawatir terhadap stabilitas keuangan mereka, baik untuk kondisi saat ini maupun masa depan. Kekhawatiran tersebut dipicu oleh kenaikan biaya hidup, meningkatnya biaya kesehatan, serta ketidakpastian pendapatan.

Temuan tersebut berasal dari riset yang dilakukan FWD Insurance bersama perusahaan riset Ipsos dan dipaparkan dalam peluncuran produk asuransi jiwa terbaru FWD Income Prosperity di Jakarta, Senin (25/5/2026).

Chief Human Resources and Marketing Officer FWD Insurance, Rudy F. Manik mengatakan kondisi ekonomi yang berubah cepat membuat masyarakat membutuhkan perlindungan finansial yang tidak hanya berfungsi sebagai proteksi risiko, tetapi juga membantu perencanaan keuangan jangka panjang.

"Di tengah perubahan yang sangat cepat ini, masyarakat tidak hanya membutuhkan perlindungan, tetapi juga ketenangan dan kepastian dalam merencanakan masa depan," ujar Rudy.

Tiga Kekhawatiran Utama Masyarakat Berdasarkan hasil riset tersebut, terdapat tiga tantangan finansial utama yang paling dikhawatirkan masyarakat Indonesia, yakni:

Judul	Festival Basket dan Edukasi Finansial Digelar untuk Dorong Gaya Hidup Sehat Anak Muda
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/893790/festival-basket-dan-edukasi-finansial-digelar-untuk-dorong-gaya-hidup-sehat-anak-muda
Tanggal Berita	2026-05-25 22:30
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia kembali menggelar Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026 di SMA 21 Jakarta sebagai bagian dari perayaan 31 tahun perusahaan tersebut hadir di Indonesia. Kegiatan ini ditujukan untuk mendorong generasi muda menerapkan gaya hidup sehat, aktif, sekaligus meningkatkan literasi finansial.

Festival tersebut merupakan kelanjutan program Hoops + Health yang memanfaatkan olahraga basket sebagai sarana membangun kebiasaan hidup sehat di kalangan pelajar dan komunitas muda.

Sebagai bagian dari program tahun ini, perusahaan melakukan renovasi lapangan basket di lima Sekolah Menengah Atas (SMA) di Jakarta guna memperluas akses fasilitas olahraga yang aman dan nyaman bagi siswa.

"Selama 31 tahun hadir di Indonesia, kami percaya hidup sehat dan keamanan finansial adalah dua hal yang saling berkaitan. Melalui Hoops + Health Youth Basketball Festival, kami ingin menghadirkan ruang bagi generasi muda untuk berkembang secara aktif, sehat, dan percaya diri," ujar Albertus dalam keterangannya, Senin (25/5).

Judul	Bukan Cuma Lari, Event Ini Ajak Perempuan Bergerak Sehat Sambil Berdonasi
Nama Media	inilah.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inilah.com/bukan-cuma-lari-event-ini-ajak-perempuan-bergerak-sehat-sambil-berdonasi
Tanggal Berita	2026-05-25 22:57
Sentiment	Positive



Hadirkan konsep lari yang berbeda, ajang olahraga khusus perempuan ini padukan gaya hidup sehat, aksi sosial penggalangan dana, dan kampanye ramah lingkungan. (Foto: GEWR) Mengakomodasi tingginya antusiasme masyarakat terhadap olahraga lari, Great Eastern Indonesia berkolaborasi dengan Postinc Media resmi meluncurkan ajang lari perdana khusus perempuan bertajuk Great Eastern Women's Run (GEWR) Indonesia 2026. Perhelatan ini dijadwalkan berlangsung pada 16 Agustus 2026 di Senayan Park, Jakarta.

Mengusung semangat "Women Without Limits", acara ini diadaptasi dari kesuksesan Great Eastern Women's Run Singapura yang telah berjalan selama hampir dua dekade dan menjadi salah satu ajang lari perempuan paling ikonik di Asia.

Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia, Roy Hendrata Gozalie, menyatakan bahwa acara ini bukan sekadar ajang olahraga, melainkan sebuah gerakan pemberdayaan perempuan.

"Melalui Great Eastern Women's Run Indonesia 2026, kami ingin mengajak perempuan Indonesia untuk melangkah lebih jauh, lebih sehat, lebih berani, saling menguatkan, dan membawa dampak, baik bagi sesama maupun lingkungan," ujar Roy dalam keterangannya saat peluncuran acara, Minggu (24/5/2026). Sebagai edisi perdana, GEWR Indonesia 2026 menargetkan 1.000 peserta dengan menghadirkan dua kategori utama yang inklusif, yakni 5K Fun Run dan Princess Dash (100 meter). Kategori ini dirancang agar dapat diikuti oleh perempuan dari berbagai kelompok usia, termasuk kebersamaan lintas generasi antara ibu dan anak perempuannya.

Judul	Astra Life Hadirkan ASLI Critical Care Protector, Proteksi Penyakit Kritis dengan Pengembalian Premi hingga 150%
Nama Media	beritainn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritainn.com/astra-life-hadirkan-asli-critical-care-protector-proteksi-penyakit-kritis-dengan-pengembalian-premi-hingga-150/
Tanggal Berita	2026-05-26 01:32
Sentiment	Positive



Jakarta, Beritainn.com, – Astra Life resmi meluncurkan Astra Life ASLI Critical Care Protector sebagai solusi perlindungan kesehatan yang dirancang menjawab kebutuhan masyarakat modern. Produk ini memberikan perlindungan terhadap penyakit kritis sejak tahap awal sekaligus menawarkan manfaat pengembalian premi hingga 150%. Kehadiran produk ini menjadi jawaban atas meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya asuransi penyakit kritis Astra Life yang komprehensif dan relevan.

Direktur Astra Life, Alkaf Ghazali, menjelaskan bahwa penyakit kritis tidak hanya berdampak pada kondisi kesehatan, tetapi juga dapat mengguncang stabilitas finansial keluarga.

Melalui Astra Life ASLI Critical Care Protector, perusahaan menghadirkan perlindungan sejak tahap awal penyakit dengan manfaat nyata.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Tembus Rp 2 Triliun di Tengah Tekanan Industri
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/2605260017/pendapatan-premi-asuransi-jiwa-tembus-rp-2-triliun-di-tengah-tekanan-industri
Tanggal Berita	2026-05-26 02:20
Sentiment	Positive



Dinarsa Kurniawan Selasa, 26 Mei 2026 | 09.20 WIB JawaPos.com - Industri asuransi jiwa nasional masih menghadapi tantangan sepanjang 2025 seiring perlambatan pertumbuhan premi di tengah perubahan standar pelaporan keuangan terbaru. Namun, sejumlah perusahaan tetap mampu mencatatkan pertumbuhan positif melalui penguatan distribusi, inovasi layanan, dan pengelolaan keuangan yang sehat. Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) Eva Agrayani mengatakan, kinerja positif yang dicapai pada 2025 mencerminkan konsistensi dalam menjalankan strategi pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan. "Kami membukukan pendapatan premi lebih dari Rp 2 triliun sepanjang 2025, tertinggi dalam 12 tahun terakhir. Nilai tersebut meningkat 32,91 persen dibandingkan capaian 2024 yang sebesar Rp1,5 triliun," ucap dia.

Dia menambahkan, capaian tersebut diraih di tengah penurunan pendapatan premi industri asuransi jiwa sebesar 1,8 persen. Pertumbuhan bisnis perusahaan didukung optimalisasi kanal distribusi, terutama melalui kemitraan bancassurance bersama dan Grup BCA.

Selain premi, total aset perusahaan meningkat signifikan dari Rp 3,36 triliun pada 2024 menjadi Rp 4,68 triliun di 2025. Sementara laba setelah pajak tercatat Rp 96,61 miliar dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp 465,28 miliar.

Judul	IFG Life: Perlindungan Finansial Makin Penting saat Gejolak Ekonomi
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/keuangan-pribadi/ifg-life-perlindungan-finansial-makin-penting-saat-gejolak-ekonomi/
Tanggal Berita	2026-05-26 03:29
Sentiment	Positive



Jakarta – Di tengah meningkatnya ketidakpastian ekonomi global dan gejolak pasar keuangan, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan keuangan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan rupiah, fluktuasi pasar saham, hingga tensi geopolitik global disebut menjadi pengingat pentingnya membangun fondasi keuangan keluarga yang lebih kuat.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), menilai kondisi ekonomi yang terus berubah membuat masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak gejolak jangka pendek.

Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi, mengatakan perubahan kondisi ekonomi merupakan hal yang tidak dapat dihindari.

Judul Inflasi Medis Meningkat Lebih Cepat
Nama Media Pikiran Rakyat
Newstrend
Halaman/URL Pg7
Tanggal Berita 2026-05-26 05:20
Sentiment Positive

Inflasi Medis Meningkat Lebih Cepat

JAKARTA, (PR).—

Inflasi medis menjadi salah satu penyebab kenaikan biaya kesehatan dalam beberapa tahun terakhir. Di Indonesia, kenaikan biaya medis tercatat lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan ekonomi nasional yang berada di kisaran 5%.

Artinya, kenaikan tarif layanan kesehatan meningkat jauh lebih cepat dibandingkan kemampuan ekonomi rata-rata masyarakat. Kondisi ini turut memicu kekhawatiran masyarakat terhadap keberlanjutan perlindungan kesehatan yang dimiliki.

Terutama terkait biaya asuransi agar tetap terjangkau di tengah risiko penyakit dan biaya perawatan yang terus meningkat. Kenaikan biaya kesehatan juga terlihat dari meningkatnya pengeluaran kesehatan di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir.

Data World Bank menunjukkan pengeluaran kesehatan per kapita Indonesia meningkat dari sekitar 118 dolar AS pada 2019 menjadi sekitar 132 dolar AS pada 2023. Data ini mencerminkan kebutuhan layanan kesehatan dan biaya perawatan yang terus bertambah dalam beberapa tahun terakhir.

"Kenaikan biaya medis bukan hanya berdampak pada rumah sakit atau industri kesehatan, tetapi juga memengaruhi cara masyarakat mempersiapkan perlindungan untuk finansialnya," ujar Cheang Khai Au, Chief Product Officer Allianz Life Indonesia, kemarin.

Data yang dimilikinya mencatatkan untuk Indonesia pada periode 2020–2025 terkait rata-rata kenaikan biaya per kasus untuk beberapa penyakit. Antara lain perawatan penyakit stroke meningkat hingga 169%, penyakit jantung meningkat 219%, untuk kanker meningkat 179%, DBD meningkat 183%, dan typhoid meningkat 116%.

Penyakit stroke, jantung, dan kanker menjadi perhatian karena tidak hanya dialami kelompok usia lanjut, tetapi semakin banyak ditemukan pada usia produktif. Sekaligus menjadi penyakit dengan lonjakan pengeluaran perawatan yang signifikan.

"Kondisi ini membuat banyak orang semakin selektif dalam mengatur pengeluaran kesehatan. Dari sisi industri asuransi, kenaikan biaya medis yang utamanya disebabkan oleh inflasi medis turut mendorong terjadinya penyesuaian biaya perlindungan kesehatan," ujar Cheang.

Hal ini merupakan salah satu langkah yang dilakukan untuk menjaga keberlangsungan manfaat perlindungan. Tujuannya agar tetap dapat memenuhi kebutuhan nasabah di tengah inflasi medis yang terus meningkat.

Di tengah biaya medis yang terus meningkat, kesiapan perlindungan kesehatan menjadi semakin penting. "Kami percaya perlindungan kesehatan bukan lagi sekadar kebutuhan tambahan, melainkan bagian penting dari kesiapan finansial jangka panjang. Karena itu, dibutuhkan perlindungan kesehatan yang adaptif terhadap kebutuhan masyarakat di tengah kenaikan biaya medis saat ini," katanya. (Eva Fahas)***

JAKARTA, (PR). Inflasi medis menjadi salah satu penyebab kenaikan biaya kesehatan dalam beberapa tahun terakhir. Di Indonesia, kenaikan biaya medis tercatat lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan ekonomi nasional yang berada di kisaran Artinya, kenaikan tarif layanan kesehatan meningkat jauh lebih cepat dibandingkan kemampuan ekonomi rata-rata masyarakat. Kondisi ini turut memicu kekhawatiran masyarakat terhadap keberlanjutan perlindungan kesehatan yang dimiliki.

Terutama terkait biaya asuransi agar tetap terjangkau di tengah risiko penyakit dan biaya perawatan yang terus meningkat. Kenaikan biaya kesehatan juga terlihat dari meningkatnya pengeluaran kesehatan di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir.

Judul	Saat banyak orang masih cemas soal finansial, tren proteksi kini bergeser ke rasa tenang
Nama Media	hops.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.hops.id/nasional/29417172492/saat-banyak-orang-masih-cemas-soal-finansial-tren-proteksi-kini-bergeser-ke-rasa-tenang
Tanggal Berita	2026-05-26 05:26
Sentiment	Positive



Hops.ID - Di tengah biaya hidup yang terus bergerak dan kondisi ekonomi yang sulit diprediksi, banyak orang mulai memikirkan ulang soal keamanan finansial. Bukan sekadar menabung atau investasi, tetapi juga mencari perlindungan yang bisa memberi rasa tenang untuk jangka panjang.

Fenomena ini tercermin dari survei yang dilakukan FWD Group bersama Ipsos di Indonesia. Hasilnya, sebanyak 66 persen responden mengaku masih merasa stres, khawatir, atau hanya "bertahan" secara finansial. Sementara itu, hanya 34 persen yang merasa cukup aman dan percaya diri dengan kondisi keuangannya.

Melihat situasi tersebut, FWD Insurance menghadirkan produk perlindungan jiwa bernama FWD Income Prosperity. Produk ini dirancang untuk membantu masyarakat memiliki perencanaan finansial yang lebih terarah lewat manfaat tunai tahunan sekaligus perlindungan jiwa.

Direktur Utama FWD Insurance, Jeffrey Woo, menilai kebutuhan masyarakat saat ini sudah mulai berubah. Menurutnya, perlindungan bukan lagi hanya soal antisipasi risiko, tetapi juga tentang kepastian dalam merancang masa depan.

Judul	Cara Cerdas Kelola Keuangan Jangka Panjang di Tengah Fenomena Gap Literasi Finansial
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/lifestyle/3640390/cara-cerdas-kelola-keuangan-jangka-panjang-di-tengah-fenomena-gap-literasi-finansial
Tanggal Berita	2026-05-26 06:27
Sentiment	Positive



Akses masyarakat Indonesia terhadap layanan keuangan terus meningkat, mulai dari perbankan digital, investasi, hingga asuransi. Namun di balik pertumbuhan tersebut, pemahaman masyarakat terhadap cara mengelola keuangan dan merencanakan masa depan ternyata belum berkembang secepat akses yang tersedia.

Hal itu tercermin dalam hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 yang menunjukkan gap antara inklusi keuangan dan literasi keuangan melebar menjadi 14,05%, dibandingkan 9,59% pada 2024. Kondisi ini menandakan bahwa semakin banyak masyarakat menggunakan layanan keuangan, tetapi belum semuanya benar-benar memahami manfaat, risiko, dan strategi perencanaan finansial jangka panjang.

Fenomena tersebut juga terlihat dari hasil FWD Consumer Outlook Survey di Indonesia yang dilakukan FWD Group dan Ipsos. Survei itu menunjukkan 66% responden masih merasa stres, khawatir, atau sekadar bertahan secara finansial. Sementara hanya 34% yang merasa cukup aman dan percaya diri terhadap kondisi keuangannya.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	warnajembar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://warnajembar.com/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/
Tanggal Berita	2026-05-26 07:14
Sentiment	Positive



Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul	Stabilitas Sektor Jasa Keuangan Jatim Tetap Terjaga di Tengah Tekanan Ekonomi Global
Nama Media	kanalsembilan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kanalsembilan.com/stabilitas-sektor-jasa-keuangan-jatim-tetap-terjaga-di-tengah-tekanan-ekonomi-global/
Tanggal Berita	2026-05-26 07:52
Sentiment	Positive



SURABAYA-kanalsembilan.com (26 Mei 2026) Otoritas Jasa Keuangan Provinsi Jawa Timur mencatat sektor jasa keuangan di Jawa Timur hingga awal 2026 tetap stabil dan resilien di tengah dinamika ekonomi global serta meningkatnya tekanan inflasi domestik. Kepala OJK Jatim menyebut, kondisi sektor jasa keuangan yang tetap terjaga menjadi faktor penting dalam menopang pertumbuhan ekonomi daerah, meski masyarakat dan pelaku usaha menghadapi kenaikan harga pangan, energi, hingga meningkatnya mobilitas selama Ramadan dan menjelang Hari Besar Keagamaan Nasional.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik Jawa Timur, inflasi pada Februari 2026 tercatat sebesar 4,88 persen secara tahunan (year on year/yoy), naik dibanding akhir 2025 yang berada di level 2,93 persen. Namun pada Maret 2026, inflasi mulai melandai menjadi 3,79 persen yoy.

Kenaikan inflasi terutama dipicu oleh naiknya harga komoditas pangan strategis seperti cabai dan daging, tarif energi, harga emas, serta meningkatnya permintaan masyarakat selama Ramadan. Investor Pasar Modal Jatim Terus Bertambah Di sektor pasar modal, kepercayaan investor Jawa Timur masih kuat. Hingga Januari 2026, jumlah investor saham atau Single Investor Identification (SID) mencapai 1,2 juta SID, tumbuh 39,48 persen dibanding tahun sebelumnya